



THE BEATLES

Varighed	Typisk 2x40 min. - men alle formater kan anvendes
Deltagere	10 - 40
Hvor	Indendørs
Medvirkende	Per Wium
Formål	At få en større forståelse af fænomenet Beatles

THE BEATLES

– HVORDAN POKKER BAR DE SIG AD?

Per Wium har beskæftiget sig med The Beatles og deres musik siden gruppen for alvor slog igennem i Danmark i 1963 – 64. Med dette foredrag fortæller Per Wium om Beatles' særlige måde at skruer deres sange sammen på.

Om Beatles' anvendelse af sangstemmerne, om det konkurrerende partnerskab Lennon/McCartney og om "at gå ud af sin egen genre".

Beatles-fænomenet kan også beskrives med moderne ledelses-termer. Per Wium fortæller om værdierne, strategierne og innovationen hos The Beatles.

Undervejs masser af eksempler fra Beatles-kataloget – fra de tidlige dage med "From me to You" og "Yes it is" over "Eleanor Rigby" og "I'm the Walrus" og frem til de sidste udgivelser fra slutningen af 60'erne, da det hele var forbi.

KUNDERNE SIGER

"Jeg var vildt begejstret for din udsendelse, for din entusiasme gik klart igennem æteren, men du masede dig på ingen måde ind over stoffet. En svær balancekunst, som kun få mestrer. Det var så vellykket, at jeg også hørte reprisen om lørdagen"
Susanne Ove, efter lytning af program om "Sgt Pepper" 40 år

REFERENCER

Folkeuniversiteter i København og Odense. Krogerup Højskole.
Liverpool Beatles-tours.
Postdanmark personale-forening.
Og mange flere..